

## Pembuatan Video Company Profil Sebagai Media Informasi Bagi Calon Peserta Didik Baru SMA Negeri 1 Kartasura

*Making a Company Profile Video as Information Media for Prospective New Students of SMA Negeri 1 Kartasura*

**Bima Respati<sup>1</sup>, Paska Dani<sup>2</sup>, Imam Baihaki<sup>3</sup>, Dewi Novitasari<sup>4</sup>, Lilik Sugiarto<sup>5</sup>, Riyan Abdul Aziz<sup>6\*</sup>**

*1,2,3,4,5,6\** Program Studi Informatika, STMIK Amikom Surakarta  
e-mail: [riyan@dosen.amikomsolo.ac.id](mailto:riyan@dosen.amikomsolo.ac.id)

### **Abstrak (Bahasa Indonesia)**

Video company profil dapat menjadi salah satu solusi untuk menyampaikan informasi atau profil dari sebuah institusi secara lengkap didalam satu media. Video company profil inilah yang menjadi salah satu projek yang diprioritaskan oleh instansi pendidikan SMA Negeri 1 Kartasura untuk menyampaikan seluruh informasi sekolah. Melalui tahap identifikasi masalah, analisis masalah, penentuan Solusi, implementasi Solusi dan evaluasi Solusi yang tim pengabdian Masyarakat lakukan untuk mewujudkan video company profil SMA Negeri 1 Kartasura. Suluruh tahap telah berhasil dilakukan sehingga video company profil dapat terwujud dengan informasi utama yang disampaikan didalamnya berupa alamat sekolah, visi dan misi sekolah, prestasi sekolah, prestasi sekolah, fasilitas sekolah, kegiatan ekstrakurikuler, pesan dan kesan salah satu siswa. Tim pengabdian telah menyelesaikan seluruh poin-poin evaluasi mulai dari durasi video menjadi lebih pendek, beberapa scene kosong diisi dengan music cinematic dan peningkatan volume audio video.

**Kata kunci**—video company profil, media informasi, sma negeri 1 kartasura

### **Abstract (Bahasa Inggris)**

Company profile videos can be one solution to convey information or profiles of an institution completely in one media. This company profile video is one of the projects prioritized by the educational institution SMA Negeri 1 Kartasura to convey all school information. Through problem identification, problem analysis, solution determination, solution implementation, and solution evaluation the Community Service team realized the company profile video of SMA Negeri 1 Kartasura. All stages have been successfully carried out so that the company profile video can be realized with the main information conveyed in it in the form of the school address, school vision and mission, school achievements, school achievements, school facilities, extracurricular activities, messages, and impressions of one of the students. The service team has completed all evaluation points starting from the duration of the video to be shorter, several empty scenes filled with cinematic music, and increasing the volume of the audio video.

**Keyword**— company profile video, information media, state high school 1 kartasura

## PENDAHULUAN

Informasi menjadi satu bagian penting bagi sebuah perusahaan atau institusi dalam menyampaikan visi, misi, prestasi, kegiatan yang sudah maupun kegiatan yang akan dilakukan oleh perusahaan atau institusi tersebut (Rimayanti et al., 2019)(Abdulhafizh & Djatiprambudi, 2020)(Rahastine, 2022). Informasi dapat disampaikan oleh perusahaan atau institusi dengan berbagai macam bentuk media seperti media berita, media gambar, dan media video (Indriani et al., 2021)(Zinaida et al., 2024)(Abdul Aziz et al., 2024). Media informasi dalam bentuk video dapat dikonsep dalam berbagai bentuk konten seperti video dalam durasi yang pendek dan video

dalam durasi yang cukup panjang contohnya video company profile, video company profil merupakan informasi dasar lengkap mengenai suatu perusahaan ataupun institusi yang di muat dalam satu konsep video (Abdul Aziz, 2020).

Ada berbagai macam hal yang harus diperhatikan oleh perusahaan atau institusi dalam merancang video company profil diantaranya teknik pengambilan gambar, pemilihan animasi, dan efek-efek yang digunakan (Dedit Priyono et al., 2023). Jangkauan video company profile nantinya bisa di akses melalui media komputer, laptop maupun smartphone hal tersebut didukung dengan penyebaran informasi yang dapat memanfaatkan media sosial yang ada seperti instagram, facebook, twitter, whatsapp, dan youtube (Abdul Aziz, 2024) (Asyahroni, 2023).

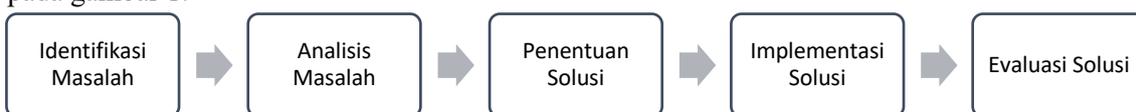
Video company profil juga menjadi salah satu pilihan bagi SMA Negeri 1 Kartasura untuk menyampaikan informasi yang berkaitan dengan sekolah bagi calon peserta didik baru. Sebagai institusi pendidikan yang sudah berdiri sejak tahun 1978, SMA Negeri 1 Kartasura berlokasi di jalan utama solo jogja dengan jarak antara kampus amikom Surakarta dengan lokasi pengabdian Masyarakat kurang lebih tiga kilo meter. SMA Negeri 1 Kartasura saat ini mempunyai jumlah murid sebanyak seribu seratus tujuh belas ribu (1.117) siswa, jumlah guru sebanyak enam puluh (65) guru, jumlah tenaga pendidik sebanyak dua belas (12) tendik.

Saat ini SMA N 1 Kartasura memiliki beberapa akun official resmi untuk menyampaikan informasi bagi calon peserta didik baru diantaranya media sosial instagram, facebook, youtube, dan website. Dari hasil wawancara yang dilakukan oleh tim pengabdian dengan kepala sekolah Dra. Sri hastuti, MPd., didapatkan bahwa kendala yang dihadapi diantaranya tidak adanya sumber informasi yang lengkap tentang profil SMA Negeri 1 Kartasura dalam bentuk video, berikutnya tidak adanya personal khusus yang dapat mengelola seluruh media digital resmi sekolah. Dari permasalahan yang disampaikan tim pengabdian bersepakat dengan kepala sekolah proyek pertama yang akan dilakukan oleh tim pengabdian adalah membuat video company profil sekolah.

Kegiatan pengabdian ini akan dilaksanakan oleh satu dosen dan lima mahasiswa, keterlibatan mahasiswa ini sebagai wujud implementasi iku dua dimana mahasiswa mendapatkan pengalaman diluar kampus (Herianto et al., 2024) (Anam et al., 2024) (Erdiyansyah et al., 2023).

## METODE PELAKSANAAN

Detail metode pelaksanaan pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh tim dijelaskan pada gambar 1:



Gambar 1. METODE PELAKSANAAN

### 1) Identifikasi Masalah

SMA Negeri 1 Kartasura mengalami kendala tentang informasi sekolah dan kegiatan sekolah yang hanya diinformasikan melalui mulut ke mulut, orang tua siswa, maupun alumni. Sedangkan *social media* yang dipunyai saat ini terhitung mati suri dan jarang update tentang kegiatan ataupun informasi yang ada di SMA Negeri 1 Kartasura. Belum adanya *video company profile* SMA Negeri 1 Kartasura diperiode kepemimpinan kepala sekolah yang baru yaitu Ibu Dra. Sri Hastuti, M.Pd. Belum adanya tim khusus atau pegawai khusus yang dapat membuat konten terbaru dan mengelola media digital resmi sekolah.

### 2) Analisis masalah

Dari hasil identifikasi masalah diatas didapatkan dua permasalahan utama yaitu penyebaran informasi sekolah selama ini kurang tersampaikan secara maksimal karena tidak adanya

variasi dalam menyampaikan informasi sekolah, kedua tidak adanya personil atau pegawai yang dapat membuat konten dan mengelola akun resmi sekolah sehingga informasi-informasi terbaru terkait kegiatan sekolah tidak dapat tersampaikan. Selanjutnya tim pengabdian bersepakat dengan kepala sekolah akan menyelesaikan permasalahan yang pertama yaitu membuat variasi penyampaian informasi.

### 3) Penentuan Solusi

Variasi dalam penyampaian informasi diwujudkan oleh tim pengabdian dengan membuat sebuah video company profil yang mana didalamnya memuat seluruh informasi penting sekolah. Video company profil inilah yang diusulkan oleh tim pengabdian menjadi salah satu solusi untuk menyelesaikan permasalahan diatas, dengan pertimbangan video company profil menjadi satu media yang dapat di bagikan diseluruh media sosial baik facebook, Instagram, youtube dan website resmi sekolah.

### 4) Implementasi Solusi

Implementasi dilakukan dengan mewujudkan projek video company profil yang sudah diusulkan sebelumnya. Selanjutnya tim pengabdian berkoordinasi dengan kepala sekolah untuk menentukan hal-hal apa saja yang perlu disiapkan sekolah dan waktu pengambilan video.

### 5) Evaluasi Solusi

Evaluasi dilakukan setelah video company profil selesai dibuat, tim pengabdian dan pihak sekolah duduk bersama untuk mengevaluasi isi dari video, disini tim pengabdian mencatat seluruh poin revisi dari pihak sekolah dan memperbaiki video sebelum di upload di social media dan website resmi sekolah.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian dimulai tanggal 23 Maret 2023 sampai dengan 23 April 2023 dengan agenda utama koordinasi antara tim pengabdian dan kepala sekolah SMA Negeri 1 Kartasura Dra. Sri Hastuti, M.Pd., serta mata pelajaran tik bapak Sunaryo, S.Kom., dokumentasi kegiatan koordinasi ditunjukkan pada gambar 2. Agenda koordinasi membahas tentang poin-poin utama yang akan di sajikan didalam video company profil, hasil koordinasi ditunjukkan pada table 1.



**Gambar 2.** KOODINASI TIM PENGABDIAN DENGAN PIHAK SEKOLAH

**Tabel 1.** HASIL KOORDINASI TIM PENGABDIAN DENGAN PIHAK SEKOLAH

NO	HASIL KOORDINASI
1	Video company profil memuat tentang alamat lengkap sekolah
2	Video company profil memuat visi dan misi sekolah
3	Video company profil memuat prestasi sekolah
4	Video company profil memuat informasi ekstrakurikuler
5	Video company profil memuat informasi fasilitas sekolah
6	Video company profil memuat pesan kesan siswa

*Pembuatan Video Company Profil Sebagai Media Informasi Bagi Calon Peserta Didik Baru SMA Negeri 1 Kartasura (Bima Respati, Paska Dani, Imam Baihaki, Dewi Novitasari, Lilik Sugiarto, Riyan Abdul Aziz)*

Dari hasil koordinasi dengan pihak sekolah selanjutnya tim pengabdian mengkombinasikan poin-poin utama dengan konsep video company profil yang diusulkan oleh tim pengabdian, hasil kombinasi di tunjukan pada tabel 2.

**Tabel 2. HASIL KOMBINASI SCENE VIDEO COMPANY PROFIL**

SCENE	DESKRIPSI
Scene 1	Shoot cinematic tampilan sekitar sekolah
Scene 2	Shoot opening selamat datang di SMA Negeri 1 Katasura oleh siswa
Scene 3	Shoot informasi alamat sekolah, disampaikan oleh kepala sekolah
Scene 4	Shoot visi dan misi sekolah, disampaikan oleh kepala sekolah
Scene 5	Shoot prestasi sekolah, disampaikan oleh kepala sekolah
Scene 6	Shoot informasi ekstrakurikuler, dubbing suara oleh perwakilan siswa
Scene 7	Shoot informasi fasilitas sekolah, dubbing suara oleh perwakilan siswa
Scene 8	Shoot pesan kesan siswa, diwakilkan oleh salah satu siswa berprestasi
Scene 9	Shoot tambahan menampilkan sisi menarik sekolah
Scene 10	Shoot penutup menampilkan logo sekolah

Dari hasil kombinasi scene utama yang diinginkan pihak sekolah dan konsep video yang diusulkan oleh tim maka dihasilkan video company profil SMA Negeri 1 Kartasura dengan tampilan seperti pada gambar 3, gambar 4, gambar 5, gambar 6, dan gambar 7.



**Gambar 3.** SHOOT TAMPILAN AREA SEKITAR SEKOLAH DAN OPENING VIDEO OLEH SISWA

Gambar 3., merupakan shoot tugu ikonik kartasura, shoot tampilan depan sekolah dan shoot opening selamat datang di SMA Negeri 1 Kartasura oleh perwakilan siswa kelas sebelas.



**Gambar 4.** SHOOT INFORMASI ALAMAT SEKOLAH, VISI DAN MISI, PRESTASI SEKOLAH

Gambar 4., merupakan shoot informasi alamat sekolah, shoot informasi visi dan misi sekolah, shoot prestasi sekolah yang di ilustrasikan langsung didalam video dengan running tex dibawah dan footage kegiatan yang dimenangkan. Seluruh informasi alamat sekolah, visi dan misi, dan prestasi sekolah disampaikan langsung oleh kepala sekolah Dra. Sri Hastuti, M.Pd.



**Gambar 5.** SHOOT EKSTRAKURIKULER SEKOLAH

Gambar 5., merupakan shoot ekstrakurikuler yang ada di sekolah diantaranya ekstrakurikuler baris berbaris, ekstrakurikuler olahraga, ekstrakurikuler tari, ekstrakurikuler musik, ekstrakurikuler kewirausahaan, dan ekstrakurikuler pramuka.



Gambar 6. SHOOT FASILITAS SEKOLAH

Gambar 6., merupakan shoot fasilitas sekolah diantaranya terdapat ruang kelas, laboratorium komputer, ruang perpustakaan, ruang bimbingan konseling, ruang aula dan lapangan olahraga.



Gambar 7. SHOOT PESAN KESAN OLEH SISWA, SISI MENARIK DAN PENUTUP VIDEO LOGO SEKOLAH

Gambar 7., merupakan shoot pesan kesan yang disampaikan oleh perwakilan siswa kelas sebelas violeta dewi leksil, sisi menarik dari salah satu kegiatan rutin sekolah berupa bazar siswa dan penutup video company profil berupa logo sekolah yang dianimasikan menggunakan konsep motion graphic.

Hasil implementasi setiap scene yang sudah dikonsepskan sebelumnya dilanjutkan dengan tahap evaluasi disini tim pengabdian memperlihatkan hasil video company profil kepada kepala sekolah dan beberapa guru, hasilnya kepala sekolah memberikan beberapa catatan evaluasi pada video company profil yang telah dibuat sebelum masuk ketahap upload ke media digital resmi sekolah, poin-poin evaluasi dijelaskan pada tabel 3.

Tabel 3. HASIL EVALUASI DENGAN KEPALA SEKOLAH

NO	POIN EVALUASI
1	Durasi video terlalu panjang
2	Kurangnya narasi pada bagian-bagian yang kosong
3	Suara terlalu kecil

Hasil evaluasi yang disampaikan oleh kepala sekolah selanjutnya di perbaiki oleh tim pengabdian mulai dari memperpendek durasi video, menambahkan narasi atau musik pada bagian yang kosong dan memperbaiki suara video pada saat proses editing. Hasil perbaikan pada tahap evaluasi di ditampilkan pada gambar 8.



Pembuatan Video Company Profil Sebagai Media Informasi Bagi Calon Peserta Didik Baru SMA Negeri 1 Kartasura (Bima Respati, Paska Dani, Imam Baihaki, Dewi Novitasari, Lilik Sugiarto, Riyan Abdul Aziz)

### Gambar 8. HASIL PERBAIKAN VIDEO

Gambar 8., merupakan hasil perbaikan dari tahap evaluasi sebelumnya Dimana durasi video yang sebelumnya dua belas menit menjadi enam menit dua puluh tujuh detik, penambahan musik pada beberapa scene yang kosong dengan cinematic audio dan peningkatan volume audio pada saat proses editing menjadi enam dB.

### KESIMPULAN

Video company prof il telah berhasil dibuat dengan isi dari video mulai dari Shoot cinematic tampilan sekitar sekolah, Shoot opening selamat datang, Shoot informasi alamat sekolah, shoot informasi visi dan misi sekolah, shoot prestasi sekolah, shoot ekstrakurikuler, shoot fasilitas sekolah, shoot pesan dan kesan oleh perwakilan siswa. Dari hasil evaluasi video company profil beberapa scene telah diperbaiki dimulai dengan durasi video sebelumnya dua belas menit menjadi enam menit dua puluh tujuh detik, penambahan musik pada beberapa scene yang kosong dengan cinematic audio dan peningkatan volume audio pada saat proses editing menjadi enam dB atau pengaturan audio yang paling tinggi. Bagi tim pengabdian selanjutnya dapat melanjutkan salah satu permasalahan yang belum terpecahkan yaitu melatih pengelola atau admin media digital untuk dapat membuat konten terbaru dan mengelola media digital resmi sekolah.

### DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz, R. (2020). E-Book Digital Marketing Content. *E-Book Digital Marketing*, 14.
- Abdul Aziz, R. (2024). *Optimalisasi Media Sosial Sebagai Strategi Pemasaran Digital Obyek Wisata Janti Park Kabupaten Klaten*. 4(02), 131–138.
- Abdul Aziz, R., Gita, A., Tyas, N., Untari, S., Ridho, N., & Dani, Y. (2024). *Pelatihan Foto Produk Bagi Pelaku UMKM Desa Wisata Sumber Bulu Kabupaten Karanganyar Product Photo Training for UMKM in the Sumber Bulu Tourism Village*. 7–12.
- Abdulhafizh, L. G., & Djatiprambudi, D. (2020). Perancangan Company Profile. *Jurnal Barik*, 1(1), 114.
- Anam, K., Aprilia Nur Azmi, D., Kusuma Putri, W., & Muafi, M. S. (2024). Kegiatan Mahasiswa Olahraga di Luar Kampus: Upaya Pencapaian Indikator Kinerja Utama. *Jurnal Mahasiswa Pendidikan Olahraga*, 4(2), 285–301. <https://doi.org/10.55081/jumper.v4i2.1311>
- Asyahrani, reni artika. (2023). *Eksistensi Radio Konvensional Radiks 99 Semarang Di Tengah Gempuran New Media*.
- Dedit Priyono, I Nyoman Agus Suarya Putra, I Ketut Sutarwiyasa, Moh Cholisatur Rizaq, I Nyoman Anom Fajaraditya Setiawan, I. N. J. (2023). *DESAIN KOMUNIKASI VISUDAL DALAM ERA TEKNOLOGI: Peran Teknologi Terhadap Pengembangan DKV* (1st ed.). PT. Sonpedia Publishing Indonesia. [https://books.google.co.id/books?id=31PpEAAAQBAJ&lpg=PA4&ots=JhSIGAiCsc&dq=Ada berbagai macam hal yang harus diperhatikan oleh perusahaan atau institusi dalam merancang video company profil diantaranya teknik pengambilan gambar%2C pemilihan animasi%2C dan efek-efek yang digunakan.&lr&hl=id&pg=PR1#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=31PpEAAAQBAJ&lpg=PA4&ots=JhSIGAiCsc&dq=Ada%20berbagai%20macam%20hal%20yang%20harus%20diperhatikan%20oleh%20perusahaan%20atau%20institusi%20dalam%20merancang%20video%20company%20profil%20diantaranya%20teknik%20pengambilan%20gambar%20pemilihan%20animasi%20dan%20efek-efek%20yang%20digunakan.&lr&hl=id&pg=PR1#v=onepage&q&f=false)
- Erdiyansyah, Buntuang, P. C. D., & Idris. (2023). Coaching Program Kreativitas Mahasiswa Bidang Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat. *Community Development Journal*, 4(2), 5133–5137. <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/cdj/article/view/16404>
- Herianto, E., Rispawati, R., Istiningsih, S., & Asrin, A. (2024). Upaya Meningkatkan Capaian Iku Perguruan Tinggi Melalui Kegiatan Sk-Mbkm Mandiri. *Jurnal Interaktif: Warta*

- Pengabdian Pendidikan*, 4(1), 60–70. <https://doi.org/10.29303/interaktif.v4i1.152>
- Indriani, F., Diba, F., Ubaedullah, D., & Pratama, A. I. (2021). Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Islam. *Jurnal Isema: Islamic Educational Management*, 6(2), 131–148. <https://doi.org/10.15575/isema.v6i2.13656>
- Rahastine, M. P. (2022). Analisa Peranan Public Relatin PT. Graha Bina Mandiri Dalam Pembuatan Company Profile Sebagai Media Informasi. *J-Ika*, 9(1), 47–53. <https://doi.org/10.31294/kom.v9i1.12020>
- Rimayanti, N., Yulianti, A., Nasution, B., & Lubis, E. E. (2019). Pembuatan Video Profil Lembaga Penelitian dan Pengabdian Universitas Riau sebagai Media Promosi Berbasis Multimedia. *It Journal Research and Development*, 3(2), 84–95. [https://doi.org/10.25299/itjrd.2019.vol3\(2\).2499](https://doi.org/10.25299/itjrd.2019.vol3(2).2499)
- Zinaida, R. S., Hafizni, M., Isnawijyani, I., & ... (2024). Pelatihan Pembuatan Konten Kreatif Digital Untuk Umkm Binaan Uin Raden Intan Lampung. *J-ABDI: Jurnal ...*, 3(12), 2367–2376. <https://www.bajangjournal.com/index.php/J-ABDI/article/view/7763>